

к инструкции о порядке и формах учета
и отчетности кандидатов, избирательных объединений
о поступлении средств в избирательные фонды
и расходовании этих средств при проведении
муниципальных выборов, утвержденной решением Усть-
Илимской городской территориальной избирательной
комиссии от 5 июля 2024 года № 78/418

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Тютюнник Сергей Николаевич

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

Выборы мэра города Усть-Илимска

(наименование выборов, номер избирательного округа)

№ 4081081051833000049, структурное подразделение № 8586/0387 ПАО СБЕРБАНК//666686, г. Усть-Илимск, пр. Мира, д. 70

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)*

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	5000,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	5000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	5000,00	
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»**	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90		
1.2.3	Средства гражданина	100		
1.2.4	Средства юридического лица	110		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130		
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		

* Не заполняется в случае неоткрытия специального избирательного счета в соответствии с частью 1 статьи 86 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области».

** Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170		
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	190	5000,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	5000,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания***	240		
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250		
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 = стр. 100 — стр. 120 — стр. 190 — стр. 290)	310	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым вопросам

(инициалы, фамилия)


(подпись)

М.П.

(для избирательного объединения)

09.10.14
(дата)

*** Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.