

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения

Кочин Артём Сергеевич, самовыдвиженец

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

выборы на должность главы муниципального образования города Усть-Илимска

(наименование выборов, номер избирательного округа)

избирательный счёт № 40810810118330000766, ПАО Сбербанк, подразделение №8586/0387,
г.Усть-Илимск проспект Мира д.70 индекс 666686

адрес

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)*

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	20000	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	20000	
из них			
1.1.1 Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	20000	
1.1.2 Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40		
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»**	70		
из них			
1.2.1 Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80		
1.2.2 Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90		
1.2.3 Средства гражданина	100		
1.2.4 Средства юридического лица	110		
2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		
в том числе			
2.1 Перечислено в доход бюджета	130		
2.2 Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них			
2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		

* Не заполняется в случае неоткрытия специального избирательного счета в соответствии с частью 1 статьи 86 Закона

** Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170		
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	190	7569	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	7569	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания***	240		
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250		
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	12431	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 = стр. 10 — стр. 120 — стр. 190 — стр. 290)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

А.С. Кошкин

(инициалы, фамилия)

[Подпись]

(подпись)

10.10.2024

(дата)

М.П.

(для избирательного объединения)

*** Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.