

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА УСТЬ-ИЛИМСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.11.2023г. № 630

О внесении изменений в постановление главы Администрации города Усть-Илимска от 06.02.2007г. № 89

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Госстандарта России от 22.04.2003г. № 124-ст, Правилами благоустройства территории муниципального образования город Усть-Илимск, утвержденными решением Городской Думы города Усть-Илимска от 17.10.2012г. № 45/310, руководствуясь статьями 34, 36, 39, 43 Устава муниципального образования город Усть-Илимск, –

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление главы Администрации города Усть-Илимска от 06.02.2007г. № 89 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усть-Илимск» следующие изменения:

- 1) пункт 3 признать утратившим силу;
- 2) приложение изложить в редакции согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Усть-Илимск официальный», разместить в сетевом издании «UST-ILIMSK» (www.усть-илимскоофициальный.рф), на официальном сайте Администрации города Усть-Илимска.

И.о. главы Администрации города

Э.В. Симонов

Приложение
УТВЕРЖДЕН
постановлением главы Администрации города
Усть-Илимска от 06.02.2007г. № 89,
в редакции постановления Администрации
города Усть-Илимска от 10.11.2023г. № 630

Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усть-Илимск

Раздел I Общие положения

1. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усть-Илимск (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон о рекламе), Правилами благоустройства территории муниципального образования город Усть-Илимск, утвержденными решением Городской Думы города Усть-Илимска от 17.10.2012г. № 45/310, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Госстандарта России от 22.04.2003г. № 124-ст (далее – ГОСТ Р 52044-2003) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования город Усть-Илимск, в том числе общие требования к рекламным конструкциям, устанавливает требования к размещению рекламных конструкций, требования к содержанию рекламных конструкций, порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяет форму осуществления контроля и ответственности за несоблюдение настоящего Порядка.

2. Порядок разработан в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованных в целях распространения наружной рекламы, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы.

3. Порядок регулирует правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усть-Илимск, и не распространяющиеся на средства наружной информации, не имеющей рекламного характера.

4. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усть-Илимск.

5. Под рекламными конструкциями в настоящем Порядке понимаются типы и виды рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные на территории муниципального образования город Усть-Илимск на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного пассажирского транспорта и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

6. С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Усть-Илимска, настоящим Порядком устанавливаются следующие требования:

- 1) соблюдение типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций;
- 2) соблюдение общих и специальных требований к рекламным конструкциям;
- 3) соблюдение требований к порядку размещения рекламных конструкций.

7. Настоящий Порядок не распространяются на:

1) размещение информации на технических средствах организации дорожного движения;

2) информационные указатели ориентирования в городе Усть-Илимске: названия улиц, номера зданий, расписание движения общественного пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в городе Усть-Илимске, размещаемые соответствующими городскими службами;

3) размещение информации о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения города;

4) размещение информации об объектах городской инфраструктуры: микрорайонах, садово-парковых комплексах;

5) праздничное некоммерческое оформление города Усть-Илимска (без использования средств индивидуализации);

6) различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаговые композиции, световые установки, настенные панно, мягкие перетяжки, гирлянды и др.) без использования средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;

7) размещение информации о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения города Усть-Илимска, выборы, субботник и др.);

8) порядок распространения социальной рекламы на территории муниципального образования город Усть-Илимск.

8. Распространение наружной рекламы на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного пассажирского транспорта на территории муниципального образования город Усть-Илимск, допускается только на рекламных конструкциях, предусмотренных настоящим Порядком.

9. Допускается распространение наружной рекламы без использования рекламных конструкций и приспособлений, в случае размещения ее непосредственно на витринах (остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для демонстрации товаров и услуг), киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках.

10. Для установки и эксплуатации рекламных конструкций необходимо предварительно согласовать ее установку с собственником (владельцем) земельного участка, здания и иной недвижимости, а после чего получить соответствующее разрешение в порядке, предусмотренным Административным регламентом предоставления муниципальной услуги муниципального образования город Усть-Илимск «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории муниципального образования город Усть-Илимск, утвержденного постановлением Администрации города Усть-Илимска от 09.11.2011 № 893.

Раздел II

Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования город Усть-Илимск

11. На территории муниципального образования город Усть-Илимск допустимы к установке следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на земельных

участках независимо от форм собственности (далее – отдельно стоящие рекламные конструкции):

1) сити-формат – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размер информационного поля сити-формата: высота – не более 1,8 м., ширина – не более 1,2 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля – не менее 0,3 м. и не более 0,7 м.

Допустимы следующие виды сити-формата:

с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

2) афишный стенд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для размещения исключительно рекламы о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурного развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размеры информационного поля афишного стенда: высота – не более 1,8 м., ширина – не более 1,9 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля – не менее 0,3 м. и не более 0,7 м. Афишные стенды допустимы без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

Афишные стенды должны использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, скверов, выставочных комплексов. Афишные стенды должны быть едиными по внешнему виду и формату при размещении на одной улице (от перекрестка до перекрестка), на площади, на территории парка, сквера, выставочного комплекса;

3) пилларс – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих не более трех информационных полей. Размер информационного поля пилларса: высота – не более 3,0 м., ширина – не более 1,4 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля – не более 0,3 м.

Допустимы следующие виды пилларса:

с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

4) ситиборд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размеры информационного поля ситиборда: высота – не более 2,7 м., ширина – не более 3,7 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля – не менее 2,5 м., и не более 3,5 м.

Допустимы следующие виды ситиборда:

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

5) ситилайт – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, устанавливаемых на тротуарах и вдоль проезжей части, на пешеходных дорожках, на стоянках, площадях, вблизи остановочных комплексов, развлекательных и торговых центров. Размер информационного поля ситилайта: высота – не более 1,4 м., ширина – не более 3,2 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля рекламной конструкции – не менее 0,6 м.;

6) билборд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих не более трех информационных

полей. Размер информационного поля билборда: высота – не более 3 м., ширина – не более 6 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля – не менее 4,5 м.

Допустимы следующие виды билбордов:

без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

7) бигборд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих не более трех информационных полей. Размер информационного поля бигборда: высота – не более 4 м., ширина – не более 12 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля – не менее 4,5 м., не более 10 м.

Допустимы следующие виды бигборда:

без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

8) светодинамический экран – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Размеры светодинамического экрана и информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта. Светодинамические экраны допустимы с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

9) рекламные конструкции на остановочных павильонах – конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне: высота – не более 1,8 м., ширина – не более 1,2 м.;

10) электронное табло (бегущая строка) – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для отображения различной текстовой информации с эффектами ее движения, выполненных по индивидуальному проекту и размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента и опоры;

11) рекламные конструкции с использованием строительных ограждений и строительных сеток – ограждающие объекты строительства, используемые для временного размещения рекламной информации.

12. На территории муниципального образования город Усть-Илимск допустимы к установке следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях:

1) крышные рекламные конструкции – тип рекламных конструкций, размещаемых полностью или частично выше уровня карниза, на крыше здания, строения и сооружения с этажностью более одного этажа.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

Высота крышной рекламной конструкции: не более 1,8 м. для 2-3 этажных объектов; не более 3,0 м. для 4-7 этажных объектов.

Длина крышной рекламной конструкции не может превышать: 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена – при длине фасада до 35 м. (включительно); половины длины фасада, по отношению к которому она размещена – при длине фасада свыше 35 м.

Для крышных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с учетом требований настоящим Порядком и утвержденная собственником здания, строения и сооружения, в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации;

2) медиа-фасады – тип рекламных конструкций, размещаемых на фасаде зданий, строений и сооружений с этажностью более одного этажа, состоящих из светодиодных модулей, создающих поверхность, которая повторяет форму фасада здания, строения, сооружения. Количество информационных полей медиа-фасада – не более одного. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта. Медиа-фасады допустимы со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений на информационном поле, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

3) брандмауэр – тип рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений и сооружений, за исключением некапитальных нестационарных сооружений. Брандмауэр выполняется по индивидуальному проекту и состоит из рамной конструкции, к которой крепится информационное поле. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта.

Брандмауэры допустимы:

с наружным или внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

без подсвета информационного поля, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

4) настенный модуль (бегущая строка) – рекламная конструкция, размещаемая на фасаде здания, строения, сооружения, предназначенная для отображения различной текстовой информации с эффектами ее движения. Размеры информационного поля настенного модуля (бегущая строка) определяются по индивидуальному проекту.

Настенный модуль (бегущая строка) должен размещаться над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с информационной конструкцией или под ней, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами – для иных зданий, строений, сооружений.

Размеры настенного модуля (бегущая строка) не должны превышать размеры информационной конструкции (вывески), размещенной на здании, строении, сооружении.

Не допускается использование настенного модуля (бегущая строка) в качестве информационной конструкции (вывески).

13. На территории муниципального образования город Усть-Илимск допустимы к установке следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на опорах контактной сети, стационарного электрического освещения, линий электропередач, линий связи:

1) световой короб – тип рекламных конструкций, состоящих из двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, пропускающего свет (акриловое стекло, прозрачный пластик), оснащенные системами внутреннего освещения и прикрепляемые к опорам контактной сети, стационарного электрического освещения, линий электропередач, линий связи в вертикальном положении при помощи кронштейнов. Размер информационного поля светового короба: высота – не более 1,8 м., ширина – не более 1,2 м.;

2) панель-кронштейн – тип рекламных конструкций, состоящих из двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, прикрепляемых в вертикальном поло-

жении к опоре контактной сети, стационарного электрического освещения, линий электропередач, линий связи при помощи кронштейнов. Размер информационного поля панель-кронштейна: высота – не более 1,2 м., ширина – не более 0,8 м., на высоте не менее 4,5 м. (на опорах, расположенных вблизи автомобильной дороги). Панель-кронштейн должен быть ориентирован в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров.

Раздел III

Общие требования к рекламным конструкциям

14. Рекламные конструкции должны быть безопасными, спроектированы, изготовлены и размещены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями, установленными Федеральным законом о рекламе, настоящим Порядком.

15. Рекламные конструкции должны соответствовать следующим требованиям:

1) рекламные конструкции должны иметь маркировку (информационную табличку) с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона;

2) рекламные конструкции не должны иметь сходства (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

3) рекламные конструкции, оборудованные системами наружного или внутреннего подсвета, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

4) системы освещения рекламных конструкций должны иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направлений лучей освещения в окна жилых помещений, а также осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами;

5) крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки;

6) отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Сторона рекламной конструкции, не используемая для распространения рекламы, должна быть декоративно оформлена;

7) рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы и социальной рекламы;

8) рекламные конструкции должны содержаться в исправном состоянии и быть безопасны для использования, состояния других городских объектов и находящихся рядом граждан. Поврежденные объекты наружной рекламы, в том числе неработающие элементы освещения и подсветки, должны быть в срок не более 10 дней с момента повреждения отремонтированы или заменены;

9) собственник объекта наружной рекламы или информации осуществляет благоустройство территории, прилегающей к рекламному месту и рекламной конструкции, в срок не более 4 суток после монтажа или демонтажа конструкции;

10) собственник стационарного объекта наружной рекламы должен содержать прилегающую к объекту территорию в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. Для наземных объектов наружной рекламы и информации прилегающей признается территория на расстоянии 5 метров по периметру от объекта;

11) содержание стационарного объекта наружной рекламы предусматривает покос травы высотой более 15 сантиметров, как правило, не менее чем 5 раз в год и уборку мусора еженедельно;

12) элементы рекламных и информационных конструкций, выполненные из черного металла или дерева, должны быть окрашены, элементы, выполненные из камня или бетона, побелены или окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке;

13) запрещается использовать элементы рекламных и информационных конструкций для размещения частных объявлений, вывесок, афиш, крепления растяжек. Владельцы объекта рекламной конструкции должны очищать свои объекты от самовольно размещенных частных объявлений, вывесок, афиш;

14) объекты рекламных конструкций не должны создавать помех для прохода пешеходов и осуществления механизированной уборки улиц и тротуаров;

15) запрещается производить смену изображений на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны. Мусор, образовавшийся при смене рекламного изображения, должен быть убран немедленно;

16) узлы крепления рекламной конструкции к зданиям, строениям, сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции;

17) щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

18) крышные рекламные конструкции не должны нарушать конструкции кровли, фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

19) панель-кронштейны, световые короба должны располагаться на высоте не менее 4,5 м. от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров, если иное не предусмотрено техническими условиями (регламентами);

20) световые короба, размещаемые на опорах магистральных улиц, проспектов и площадей, должны быть освещаемыми и иметь размеры 1,8 м. * 1,2 м. (в вертикальном исполнении);

21) конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

22) не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции или их повреждение, затрудняющие или делающие невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

23) рекламная конструкция не должна находиться без информационных сообщений.

Раздел IV

Требования к размещению рекламных конструкций

16. Места размещения рекламных конструкций должны обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Усть-Илимска, градостроительных норм, требований безопасности, эстетических характеристик рекламных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

17. Установлены следующие требования к размещению рекламных конструкций:

1) установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Комитетом по управлению муниципальным имуществом Администрации города Усть-Илимска, в соответствии с пунктом 10 настоящего Порядка;

2) место размещения рекламной конструкции, тип, вид рекламной конструкции должны соответствовать утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усть-Илимск;

3) рекламные конструкции не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

на дорожном знаке, его опоре;

на дорожных ограждениях или другом приспособлении, которое предназначено для регулирования дорожного движения;

на железнодорожных переездах;

на объектах культурного наследия;

над проезжей частью;

4) допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности;

5) рекламные конструкции размещаются с учетом расположенных технических средств организации дорожного движения (дорожные знаки, разметка, светофоры, дорожные ограждения, направляющие устройства и иные специальные устройства или сооружения, помогающие ориентироваться на дороге);

6) отдельно стоящие рекламные конструкции должны быть заглублены на 15 - 20 см. ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см. фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц. Владелец рекламной конструкции должен восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо производить вместе с их фундаментом;

7) в случае размещения на фасаде зданий, строений, сооружений более одной рекламной конструкции, указанные рекламные конструкции должны быть одной высоты и размещены в один высотный ряд;

8) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях должны размещаться в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящим Порядком и утвержденным собственником зданий, строений и сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения;

9) не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц;

10) не допускается размещение рекламных конструкций на деревьях и кустарниках, дорожных, пешеходных и перильных ограждениях, на ограждениях территорий парков, скверов, зданий, строений, строительных площадок и иных ограждениях, уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции;

11) не допускается размещение рекламы в виде надписей, рисунков, нанесенных на поверхности зданий, строений и сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения, автомобильных дорог, улиц, тротуаров;

12) не допускается размещение рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, закрывающих архитектурные детали фасадов зданий, сооружений, в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах и лепнине, декоративном русте;

13) не допускается размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, являющихся выявленными объектами культурного наследия;

14) не допускается размещение на одной опоре контактной сети, стационарного электрического освещения, линий электропередач, линий связи более одного светового короба или более двух панель-кронштейнов;

15) не допускается размещение рекламных конструкций, указанных в подпунктах 6, 7, 10 пункта 11 настоящего Порядка, на территории парков, скверов, а также ближе чем 50 м. от мемориальных объектов (памятников, скульптур и т.д.);

16) размещение на одной мачте-опоре более одного светового короба или более двух иных рекламных конструкций;

17) размещение рекламных конструкций на зданиях, не предназначенных для проживания людей, сооружениях осуществляется на основании дизайн-проекта собственной архитектурно-художественной концепции. Указанный дизайн-проект должен содержать информацию, определяющую внешний вид и размещение всех рекламных конструкций, их технические характеристики (размер, вид крепления, материал).

Раздел V

Требования к содержанию рекламных конструкций

18. Рекламные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от ржавчины, снега, грязи и иного мусора, не загрязнять поверхность фасада здания, строения, сооружения.

19. Не допускается наличие на рекламных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

20. Размещение на рекламных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, в том числе рекламного характера, не относящихся к распространяемой на ней рекламе, запрещено.

21. Владельцы рекламных конструкций обязаны следить за надлежащим состоянием рекламных конструкций, своевременно производить их ремонт и уборку места размещения рекламных конструкций.

22. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

Раздел VI

Контроль за исполнением настоящего Порядка

23. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих требованиям установленным Порядком и Федеральным законом о рекламе, осуществляется Комитетом по управлению муниципальным имуществом Администрации города Усть-Илимска.

24. Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Усть-Илимска выносит владельцу рекламной конструкции, не соответствующей предъявляемым к ней требованиям, предписание о приведении ее в соответствие с установленными требованиями, либо о демонтаже рекламной конструкции установленной без разрешения, либо после аннулирования разрешения в установленном порядке.

25. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Комитетом по управлению муниципальным имуществом Администрации города Усть-Илимска о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции (установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек), а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Раздел VII

Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

26. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении муниципального образования город Усть-Илимск, осуществляется Комитетом по управлению муниципальным имуществом Администрации города Усть-Илимска, на основе торгов (в форме аукциона или конкурса).

Раздел VIII

Ответственность за нарушение настоящего Порядка

27. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством Российской Федерации разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований настоящего Порядка, технического регламента, санитарных, градостроительных, экологических и других норм, возникших при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за последствия, вызванные данными нарушениями, влечет за собой ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Управляющий делами

Е.Ф. Супрунова